

dFERIA09, Feria Internacional de Artes Escénicas de Donostia-San Sebastián, finaliza con el aplauso del público y los programadores

Se han programado 19 espectáculos que han realizado 20 funciones en los diversos escenarios de la ciudad. Tras su decimoquinta edición, dFERIA, la Feria de Artes Escénicas de Donostia-San Sebastián, se consolida como una de las más importantes citas del Estado. Así lo avala el aumento del número de profesionales acreditados que ha incrementado en 10 personas (de 272 en 2008 a 282 en 2009). Constituye le número más alto de acreditados conseguidos en las 15 ediciones. La ausencia de la programación de calle y el no utilizar el espacio del Kursaal, influye de manera determinante en el resultado final de público y en el número de funciones programadas. El impulso que se ha dado a las actividades paralelas ha tenido su respuesta directa en la participación tanto del público como de los profesionales, que han incrementado en un 35% (pasando de 2.599 personas en 2008 a 4.018 en 2009).

La decimoquinta edición, calcula que 5.426 personas han disfrutado de alguno de los espectáculos programados en sala, a los que hay que sumar los 4.018 participantes en actividades paralelas. Todo ello supone una participación total de 9.444 personas.

PROGRAMACIÓN

Se han programado 19 espectáculos que han realizado 20 funciones en los diversos escenarios de la ciudad.

Novedad. El 73,68% de los espectáculos han sido estrenos de alguna índole: 3 absolutos, 5 a nivel europeo, 3 a nivel España y 3 a nivel Euskadi. En total 14 estrenos. Esto supone que las compañías apuestan por dFERIA como un escaparate idóneo para el estreno de su espectáculo.

Internacional. dFERIA tiene un marcado y creciente carácter internacional. El 44,44% son compañías extranjeras provenientes de países como Polonia, Brasil, Perú, Uruguay, Costa Rica, el Salvador, Argentina y Honduras.

ITINER ARTE, compañías latinoamericanas en gira, se erige en dFERIA como un proyecto básico y con personalidad propia que este verano entrante continúa su andadura por Santander, Basauri, Amorebieta, Elorrio, Durango y Eibar. ITINER ARTE tiene una parte de exhibición y de entrada a España de compañías

provenientes de países latinoamericanos. Destacar la apuesta por la realidad escénica de una de las zonas más desfavorecidas: Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Honduras).

La otra parte de ITINER ARTE son las actividades paralelas cuyo objetivo es acercar realidades de allí a los profesionales europeos y viceversa, con el objetivo de propiciar encuentros, colaboraciones y proyectos en común.

Feria Vasca. Las compañías de teatro y danza de Euskadi suponen un 38,89% de la programación. Significa ello, la lógica apuesta de dFERIA también por la creación vasca. El 16, 67% restante proviene del resto de España. Somos un escaparate y queremos que las compañías locales se beneficien de ello.

Danza y teatro. El equilibrio entre la danza y el teatro es de un 42,11% y un 57,89% respectivamente. Demostrando la exquisita convivencia existente entre ambas disciplinas y la voluntad de ser un evento de las artes escénicas en general.

Polonia y 2016. dFERIA ha puesto además este año su granito de arena en el camino hacia la Capitalidad Cultural de 2016. En este sentido la colaboración con las ciudades polacas de Gdansk y Lublin ha tenido fuerte visibilidad con la presencia de dos compañías polacas. Cada una proveniente de una ciudad. En el futuro, esta colaboración se extenderá también a otras iniciativas en Polonia entre gestores y creadores vascos y polacos.

ACTIVIDADES PARALELAS

Las actividades paralelas han sido, una edición más, uno de los atractivos de la feria, gracias a la variedad de contenidos, que ha llevado a la participación de públicos muy diversos. Con una participación que asciende a 4.018 personas, podemos hablar de un aumento del 35%.

ITINER ARTE. El proyecto cuenta entre sus objetivos fundamentales con la sensibilización y la profundización en todo lo relacionado con las artes escénicas y la cooperación internacional. Las actividades paralelas adquieren una importancia esencial en la concepción del mismo. Por ese motivo, se ha realizado un esfuerzo especial en el diseño y desarrollo de actividades que trabajen en este sentido:

- **Foro de Negocios.** Asistencia importante para conocerse entre todos y para mostrar especialmente la realidad de 4 festivales que participaban por primera vez en dFERIA: Buenos Aires, Montevideo, Portugal, Córdoba y los proyectos estrella de la Red española.

- Conferencia “Los proyectos en red de la cooperación española”. El Director del CC ESP El Salvador, Juan Sánchez explica cómo trabaja en RED la cooperación española.
- Conferencia “Creación y Cooperación”. El director del CC ESP México D.F., Jesús Oyamburu explica modelos de residencia de artistas en distintos países latinoamericanos.
- Charlando con Gabriel Calderón y Ramiro Perdomo de la Cía Complot (Uruguay)
- Charlando con Mirella Carbone (Perú)
- Charlando con Felipe Acosta de Bambú (Honduras). La compañía dio su palabra de estar en San Sebastián y a pesar del golpe de estado en Honduras, la cumplieron.
- Master Class con coreógrafos latinoamericanos (Francisco Centeno, Umberto Canessa y Mirella Carbone)
- Master Class por parte del premio Nacional de Danza 2008, el donostiarra Juan Carlos Santamaría
- Taller coreográfico de Jazz por Gustavo Zajac y tres representaciones de la coreografía montada durante el taller.

Las Master Class y el taller coreográfico fueron organizados en colaboración con la Asociación de Profesionales de la Danza de Guipúzcoa.

Las actividades paralelas han ganado espacio propio:

IV. Edición del Certamen Teatro del Aire. Todo un éxito a juzgar por la creciente profesionalización de la misma. Las propuestas presentadas en esta edición han superado a las de la pasada y la calidad de las mismas ha sido excelente tanto técnica como artísticamente. El certamen, iniciativa de Casares Irratia y del C.C. Casares, se consolida.

La exposición fotográfica “En el escenario del tiempo” de Gerardo Sanz. Muestra de fotografía escénica expuesta en el C.C. Okendo desde el 22 de mayo hasta el 11 de julio, es decir a fecha de hoy todavía puede visitarse (hasta la fecha lo han hecho 2.800 personas).

Visitas guiadas: Se realizaron tres visitas guiadas. La primera a la propia exposición de fotografía de Gerardo Sanz en Okendo, la segunda al Teatro Victoria Eugenia y la tercera, por gentileza del Centro de Iniciativas de Tolosa, al TO.PIC (Centro Internacional de Títeres en Tolosa) que se inaugurará durante el último trimestre de 2009.

Curso de Verano. La Universidad del País Vasco ha organizado un curso titulado “Vivir para contarlo y contar para vivir. De la narración oral tradicional a la escena contemporánea” dirigido por Virginia Imaz:

-Felipe Acosta (Honduras) y Gustavo Zajac (Argentina) participaron en una mesa redonda durante el curso.

-4 representaciones de otros tanto cuenta cuentos en el C.C. Okendo y C.C. Ernest Lluch.

Reuniones de trabajo y asambleas. Los profesionales de las artes escénicas aprovechan las mañanas para realizar sus reuniones de trabajo, asambleas y comisiones de trabajo:

- Asambleas de SAREA, de La Red española, de Eskena.
- Junta Directiva de la propia Red española.
- Comisiones de Música, de Teatro y de la Esquina Norte de la Red española.

PROFESIONALS ACREDITADOS

El número de profesionales reunidos en torno a dFERIA 2009 han sido 282. 10 acreditados más que el año anterior, lo que constituye un record para dFERIA. La recuperación de la asistencia de programadores que se dio el año pasado se consolida durante esta edición. Entre el 30 de junio y el 4 de julio han permanecido en Donostia – San Sebastián 106 programadores. Por tanto, potenciales compradores han visto el trabajo de las compañías que han participado en esta edición. Esperamos ahora que ello se traduzca en un alto porcentaje de programación, de la creación vasca fundamentalmente.

DESARROLLO ECONÓMICO

A lo largo de estas ediciones se ha ido incrementando la presencia en San Sebastián de unas 750 personas por edición, lo que supone de gasto en la ciudad de plazas hosteleras, restaurantes, compras, alquileres, subcontrataciones... es decir, se ha generado riqueza en la ciudad y se ha promocionado la misma entre nacionales y extranjeros.